



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Гимназия №7» г.Грозного
(МБОУ «Гимназия №7» г.Грозного)

Сольжа-Галин Мэрин дешаран Департамент
Сольжа-Галин муниципални бюджетни йукъарадешаран
хьукмат «Гимнази №7»
(Сольжа-Галин МБЙХь «Гимназии №7»)

СОГЛАСОВАНА

Заместитель директора по НМР

 Арсанова Ш.Ю.

28.08.2023г.

УТВЕРЖДЕНА

приказом директора
№ 297/03-04 от «28» 08. 2023г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школьный пресс-центр»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

(уровень освоения – стартовый)

Автор-составитель: Умаров
Мансур Сайд-Эминович,
педагог дополнительного
образования

г.Грозный 2023г.

Программа прошла внутреннюю экспертизу и рекомендована к реализации в МБОУ «Гимназия №7» г. Грозного.

Экспертное заключение (рецензия) №_3_ от «_25_» _____08_____2023г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Гимназия №7»
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная, общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Школьный пресс-центр»
3. Сведения об авторе:	
3.1. Ф.И.О., должность	Умаров Мансур Сайд-Эминович, педагог дополнительного образования
4. Сведения о программе:	
4.1. Нормативная база:	<ul style="list-style-type: none"> • Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; • Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. №1726-р); • Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» (утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30.11.2016 №11; • Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196; • Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.); • Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"" • Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях • Устав МБОУ «Гимназия №7» г.Грозного
4.2. Область применения	Дополнительное образование
4.3. Направленность	Социально-педагогическая
4.4. Тип программы	Модифицированная
4.5. Целевая направленность программы	Общеразвивающая
4.6. Возраст обучающихся по программе	11-17 лет
4.7. Продолжительность обучения	1 год

Блок № 1. «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»

1.1. Пояснительная записка

«

Программа имеет социально-педагогическую направленность и разработана с учетом новых требований к организации воспитательно-образовательного процесса, которые отражены в нормативных документах:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ;

Федеральный государственный образовательный стандарт основного и среднего полного общего образования (второго поколения);

Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г.

№ 1726-р)

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать юным в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Школьный пресс-центр». Данная программа нацелена на совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Уровень освоения программы: ознакомительный.

Новизна программы

Новизна программы состоит в том, что ее содержание направлено на развитие у учащихся коммуникативной компетенции, которая включает в себя не только овладение необходимым набором речевых и языковых знаний, но и формирование умений в области практического использования языка в процессе речевой деятельности.

Актуальность программы

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить - и оживить, ранить - и излечить, посеять смятение и безнадежность - и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А.Сухомлинский.

В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования - освоение воспитанниками газетного ремесла на базе творческой деятельности. Под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ею в избранном для подачи материала газетном жанре.

Журналистская деятельность - мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учёбе. Эта работа способствует сплочённости детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их социального статуса, становлению личности, определению своей дальнейшей профессии.

Педагогическая целесообразность программы

Педагогическая целесообразность данной программы состоит в организации разнообразных различных видов деятельности детей (творческой, проектной, коллективной, индивидуальной). Программа «Школьный пресс-центр» носит практико-ориентированный характер, так как приобретенные знания, умения и навыки могут быть применены детьми, как в повседневной жизни, так и в последующей профессиональной деятельности. В процессе освоения программы изучается нормативно-правовая база профессиональной деятельности журналиста; технология создания журналистской продукции строго в рамках «Закона РФ о СМИ»; происходит ознакомление, как с историей журналистики, так и с современными тенденциями развития журналистики. Большое значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков учащихся: от умения написать материал до умения получить конечный продукт социального значения.

Отличительные особенности программы

К наиболее существенным положительным особенностям данной программы следует отнести то, что дети обучаются основам работы журналиста, верстки газеты и журнала в совокупности с практическими мероприятиями по созданию газеты. Благодаря занятиям в объединении «Школьный пресс-центр» дети учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры обучающихся.

Адресат программы

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 12-17 лет, так как для успешного занятия журналистикой необходимы базисные знания общеобразовательной школы по предметам - русский язык, литература, история, информатика. Ведущий вид деятельности этого периода - учение, ребенок-школьник учится контролировать свое поведение согласно требованиям и принятым правилам. У него развивается произвольность, самоконтроль и внутренний план действий.

Условия набора обучающихся

Программа объединения «Школьный пресс-центр» предлагается для обучающихся

среднего и старшего звена в возрасте 11-17 лет, обладающих хорошей, правильной речью, умеющих владеть собой и логически точно выражать свои мысли.

Количество обучающихся

Количество обучающихся в учебной группе 11- 15 человек.

Объем и срок освоения программы

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения (72 часа).

Календарный учебный график

Количество учебных недель – 36.

Дата окончания и начала учебных периодов:

Начало занятий с 10 сентября, окончание занятий 31 мая. Продолжительность каникул с 1 июня по 31 августа.

Формы и режим занятий

Занятия по данной программе состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает практическая часть. Она предполагает овладение навыкам оформления газет, написания отзывов, статей, воспитание интересов к журналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей.

Основной формой учебной работы является групповое занятие. Состав группы постоянный. Занятия проводятся два раза в неделю, по одному часу.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы

Формирование системы начальных знаний, умений и навыков журналистской деятельности, развитие коммуникативной компетенции у учащихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи программы

Помочь обучающимся сделать осознанный выбор, более четко определиться в своих симпатиях, увлечениях, определить свои силы и возможности.

Кроме того, данная программа предусматривает решение конкретных задач в следующих областях:

образовательные:

- познакомить воспитанников с особенностями газетных жанров, требованиями, предъявляемыми к газетному языку;
- формировать умения работать в различных жанрах публицистического стиля;
- познакомить с особенностями профессии журналиста;

развивающие:

- развивать образное и логическое мышление;
- развивать творческие способности подростков;
- совершенствовать навыки и умения самостоятельного суждения, аргументации, анализа, грамотного письма и творческого мастерства каждого ученика на основе свободного выбора;
- развивать диалогическую и монологическую речь; формировать коммуникативную компетенцию обучающихся.

воспитательные:

- формировать эстетический вкус как ориентир в самостоятельном восприятии искусства;

- формировать нравственные основы личности будущего журналиста, активную жизненную позицию.

1.3. Содержание программы Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение.	2	2	-	Начальная диагностика
2	Назначение журналистики.	2	2	-	Тест
2.1	Функции журналистики.				
2.2	Факт – основной материал в работе журналиста.				
3	История журналистики.	2	2	-	Публичные выступления
4	Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.	4	2	2	Участие в практикуме «Искусство вести беседу», тест
5	Жанры публицистики.	32	16	16	Подготовка печатных материалов
5.1	Заметка				
5.2	Интервью				
5.3.	Репортаж				
5.4	Очерк				
6	Знакомство с оформительским делом.	20	6	14	Презентация макета газеты
6.1.	Иллюстративное оформление газеты.				
6.2.	Шрифт.				
6.3.	Классический дизайн газеты				
7	СМИ – воспитатель гражданственности.	8	2	6	Участие в дискуссии, написание статьи
8	Деловая игра «Журналист – око народное»	2	-	2	Итоговая диагностика
	Итого:	72	32	40	

Содержание программы

1. Введение.

Теория: Ознакомление с планом работы объединения «Школьный пресс-центр», с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов.

2. Назначение журналистики.

Теория: Функции журналистики:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определенных групп;
- формирование общественного мнения.

Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

3. История журналистики.

Теория: Выпуск первой газеты в России «Ведомости» при Петре I в XVIII в. Влияние газеты на общественную мысль в России.

4. Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.

Теория: Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных и этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

Практика: Сюжетно-ролевые игры, редактирование текста.

5. Жанры публицистики.

Теория: Жанры журналистики и их особенности.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности этого жанра, его виды: интервью – монолог, интервью – диалог, интервью – зарисовка, коллективное интервью, анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах. Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления, яркость литературного изложения.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии, через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица. Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого репортажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Практика: Редактирование текста, составление заметки, интервью, репортажа, написание очерка, эссе, рецензии, работа с фотографиями. Распознавание в газетах и журналах примеров публикаций разных жанров, выявление признаков принадлежности к данному жанру. Написание публикаций выбранного жанра.

6. Знакомство с оформительским делом.

Теория: Иллюстративное оформление газеты. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете. План создания газеты. Классический дизайн газеты. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов. Выбор шрифта для определённого по содержанию текста. Самостоятельный выбор шрифта и оформление плаката. Дизайн школьной газеты. Особенности оформления газеты к празднику.

Практика: Анализ материалов периодической печати. Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS WORD.

Обучение работы на ПК, печатание материала, подбор шрифта, оформление заголовков, выведение материалов на принтер.

Работа на ПК. Особенности компьютерной программы MS POWER POINT.

Работа на ПК. Подготовка презентации. Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Динамическое оформление проектов. Просмотр проектов, их обсуждение.

Работа на ПК. Печатание, обработка фотографий, рисование, выведение материала на принтер.

Особенности компьютерной программы MS PUBLISHER.

7. СМИ – воспитатель гражданской ответственности.

Теория: Дискуссия на тему «Как газета воспитывает чувство патриотизма».

Практика: подбор различных статей по теме, их обсуждение. Написание статьи на тему «Я люблю тебя Родина».

8. Деловая игра «Журналист – око народное»

Деловая игра «Журналист – око народное». Приглашение на занятие всех желающих. Выставка наиболее интересных материалов и проектов. Выпуск газеты с отчётом работы объединения « Школьный пресс-центр».

1.4. Планируемые результаты

Предметными результатами изучения курса является формирование следующих знаний и умений:

Обучающиеся будут знать	Обучающиеся будут уметь
<ul style="list-style-type: none">• факты из истории журналистики;• специфику работы журналиста и других профессий, связанных с журналистикой;• различия и особенности газетных жанров;• основные сведения по этике - нормы поведения и культуры общения.	<ul style="list-style-type: none">• грамотно излагать информацию в различных жанрах ;• соблюдать языковые нормы в устных и письменных высказываниях;• вести беседу с интервьюируемыми людьми;• владеть фактами, документами;• самостоятельно готовить материалы к публикации;• оценивать поступки героев своих публикаций по категориям этики .

Личностными результатами изучения курса является формирование следующих

умений:

1. оценивать жизненные ситуации (поступки, явления, события) с точки зрения собственных ощущений (явления, события), в предложенных ситуациях отмечать конкретные поступки, которые можно оценить как хорошие или плохие;
2. называть и объяснять свои чувства и ощущения, объяснять своё отношение к поступкам с позиции общечеловеческих нравственных ценностей;
3. самостоятельно и творчески реализовывать собственные замыслы.

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий (УУД):

Познавательные УУД:

-определять, различать и называть различные жанры журналистики; - уметь работать в различных жанрах публицистического стиля;

Регулятивные УУД:

-умение работать по предложенным методикам, инструкциям; -умение излагать мысли в четкой логической последовательности, отстаивать свою точку зрения, анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений; -определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью педагога.

Коммуникативные УУД:

-умение работать в паре и в коллективе; - умение работать над проектом в команде; - умение общаться с отдельным человеком и аудиторией.

Блок № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1.Календарный учебный график

Количество учебных недель – 36.

Дата окончания и начала учебных периодов:

Начало занятий с 10 сентября, окончание занятий 31 мая. Продолжительность каникул с 1 июня по 31 августа.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

Предлагаемая программа будет реализована при наличии следующих условий: - помещения для теоретических занятий; -мультимедийного оборудования, оргтехники, аудио и видеоаппаратуры;

-наглядных пособий и материалов (подбор публикаций по жанрам, информационная и справочная литература, диагностические методики для определения полученных ЗУН обучающихся, слайды, репродукции, обучающие компьютерные программы, библиотека для детей); -соответствующей подготовки руководителя.

Методическое обеспечение

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса.

В работе используются все виды деятельности, развивающие личность: игра, труд, познание, умение, общение, творчество. При этом соблюдаются следующие правила:

- виды деятельности должны быть разнообразными, социально значимыми,

направленными на реализацию личных интересов членов группы;

- деятельность должна соответствовать возможностям отдельных личностей, рассчитана на выдвижение детей, владеющих умениями её организовать и осуществлять, способствовать улучшению статуса отдельных учеников в группе, помогать закреплению ведущих официальных ролей лидеров, чье влияние благотворно%
- необходимо учитывать основные черты коллективно деятельности: разделение труда, кооперацию детей, взаимозависимость, сотрудничество детей и взрослых.

При определении содержания деятельности учитываются следующие принципы:

- воспитывающего характера труда;
- научности (соблюдение строгой технической терминологии, символики, установленной размерности);
- связи теории с практикой (практике отводится около 80% учебного времени);
- систематичности и последовательности;
- доступности и посильности;
- сознательности и активности;
- наглядности;
- прочности овладения знаниями и умениями (достигается реализацией всех вышеперечисленных принципов); Можно выделить ряд общих существенных положений образовательного процесса:
- обязательное формирование у детей положительной мотивации к творческой деятельности;
- получение ими новой информации, новых знаний при решении конкретных, практических задач;
- обогащение чувственным опытом и опытом мыслительной и практической деятельности не только в ходе учебной работы, но и во внеурочное время, в условиях межличностного общения;
- обретение трудовых умений и навыков без принуждения;
- занятость каждого ребенка в течение всего занятия.

Используются следующие методы обучения:

объяснительно-иллюстративный;

- репродуктивный;
- проблемный;
- частично-поисковый или эвристический;
- исследовательский.

Педагогические приёмы:

- формирование взглядов (убеждение, пример, разъяснение, дискуссия);
- организация деятельности (приучение, упражнение, показ, подражание, требование);
- стимулирование и коррекция (поощрение, похвала, соревнование, оценка, взаимооценка и т.д.);
- сотрудничество, позволяющее педагогу и воспитаннику быть партнерами в увлекательном процессе образования;
- свободный выбор, когда детям предоставляется возможность выбирать для себя направление специализации, педагога, степень сложности задания и т.п.

Методы проведения занятий

Словесные, наглядные, практические, чаще всего их сочетание. Теоретические сведения – это повтор пройденного материала, объяснение нового, информация познавательного характера. Теория сопровождается показом наглядного материала, преподносится в форме рассказа-информации или беседы, сопровождаемой вопросами к детям. Использование наглядных пособий на занятиях повышает у детей интерес к изучаемому материалу, способствует развитию внимания, воображения, наблюдательности, мышления. Практические занятия – это форма учебного занятия, на котором педагог организует детальное рассмотрение отдельных теоретических положений учебной дисциплины и формирует умения и навыки их практического применения путем выполнения соответствия поставленных задач.

В процессе работы с различной техникой педагог постоянно напоминает учащимся о правилах пользования и соблюдении правил гигиены, санитарии и техники безопасности.

2.3. Формы аттестации

Оценка качества реализации программы включает в себя вводный, промежуточный и итоговый контроль учащихся.

Вводный контроль: определение исходного уровня знаний и умений (игра КВН).

Промежуточный контроль: определение уровня усвоения изучаемого материала по опросам, тестам, участием детей в конференциях.

Текущий контроль осуществляется в ходе бесед и практических работ на занятиях.

Итоговый контроль: определение результатов работы и степени усвоения теоретических и практических ЗУН, сформированности личностных качеств в ходе игры «Журналист – око народное» и оформлении письменных работ.

2.4. Оценочные материалы

Мониторинговая карта

Главное назначение мониторинга – обеспечить всех участников образовательного процесса обратной связью, которая позволяет вносить последовательные изменения в ходе реализации учебной программы *для повышения качества ее результатов.*

Для успешной реализации программы «Школьный пресс-центр» выработаны следующие критерии оценки деятельности учащихся:

- желание получать новую информацию, общаться;
- наличие знаний и умений в практической деятельности для создания связного текста на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- понимание основных функций юного журналиста;
- умение работать с источниками информации и текстом, знание основных простых принципов психологических приемов общения;
- понимание функций журналистского текста (доступность для восприятия, конкретность, эстетичность, отличие художественных, научных и публицистических текстов, стилистическое единство элементов, употребление в речи данной терминологии не входит в обязательный минимум, главное – их понимание);

- умение работать со словарями (орфографический, толковый, фразеологический, словарь синонимов и антонимов);
- знание композиционного построения журналистского произведения (основные признаки композиции, сюжет, соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному);
- знание основных информационных жанров (заметка, репортаж, интервью, отчет) и навыки умения работы в них.

Проведение мониторинга позволяет выявить **уровни познавательной активности** учащихся в процессе организованной деятельности в объединении «Школьный пресс-центр» :

Высокий, если учащийся самостоятельно использует полученные теоретические знания на практике, формирует собственный взгляд на проблему, составляет текст с опорой на научно-методическую базу;

Выше среднего, если учащийся использует теоретические знания с опорой на базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, умеет грамотно излагать свои мысли;

Средний, если учащийся имеет средние навыки работы с текстом, не видит речевые ошибки, может исправить орфографические, при написании работы использует только базовый практический материал, предложенный педагогом-руководителем, всегда применяет теоретические знания;

Ниже среднего, если учащийся использует только теоретический материал, имеет первоначальные навыки работы с текстом, проявляя творческую активность только под контролем педагога.

Низкий уровень, если учащемуся постоянно требуется не только контроль педагога за его работой, но и направляющая и подсказывающая помощь при выполнении любых поручений.

Результат контроля позволяет определить эффективность проводимых занятий, обсудить вместе с учащимися результаты совместной деятельности, внести коррективы в учебно-практическую деятельность

2.5. Методические материалы

№ п/п	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
1	Введение.	Различные периодические печатные издания	Рассказ, беседа, игра	Начальная диагностика
2	Назначение журналистики	Тематический материал периодической печати, справочники, словари, Электронная библиотека по журналистике http://www.journal-lessons.com/litra.html , мультимедийное оборудование, аудио и видеоаппаратура.	Лекция, беседа, ролевая игра, правка текста, тестирование	Тест

3	История журналистики	Тематический материал периодической печати, справочники, словари, мультимедийное оборудование, аудио и видеоаппаратура	Лекция, беседа, дискуссия	Публичные выступления
4	Этика журналиста. Профессиональные качества журналиста.	Тематический материал периодической печати, справочники, словари, мультимедийное оборудование, аудио и видеоаппаратура.	Рассказ, беседа, редактирование текста, тренинг общения, тестирование	Участие в практикуме «Искусство вести беседу», тест
5	Жанры публицистики	Тематический материал периодической печати, справочники, словари, мультимедийное оборудование, аудио и видеоаппаратура.	Рассказ, беседа, лекция, творческая лаборатория, практическая работа	Подготовка печатных материалов
6	Знакомство с оформительским делом.	Тематический материал периодической печати, справочники, словари, мультимедийное оборудование, аудио и видеоаппаратура.	Лекция, практическая работа	Презентация макет газеты
7	СМИ – воспитатель гражданственности.	Тематический материал периодической печати, справочники, словари, мультимедийное оборудование, аудио и видеоаппаратура.	Дискуссия, анализ печатного материала	Участие в дискуссии, написание статьи
8	Деловая игра «Журналист – око народное»	Тематический материал периодической печати, справочники, словари, мультимедийное оборудование, аудио и видеоаппаратура.	Игра	Итоговая диагностика

Алгоритм учебного занятия

1. Постановка цели для каждого занятия в соответствии с программой.
2. Постановка задач, подбор необходимой литературы и материалов, в зависимости от темы занятия.
3. Выбор оптимальной формы работы с детьми в зависимости от темы занятия.
4. Использование различных методов и приемов работы с детьми. 5. Осуществление контроля на занятии и соблюдение правил техники безопасности.

Список литературы
Литература для учителя

1. Гринина-Земскова А.М. сочинения в газетных жанрах. Волгоград: Учитель, 2006
2. Коновалова О.В. Основы журналистики: Учебное пособие по современной практической журналистике.– М.–Ростов-на-Дону: МарТ, 2005
3. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров: Пособие для учителей. – М.: ООО «ТИД «Русское слово – РС», 2008
4. Сизикова С.Ф. Основы делового общения. 10-11 классы: Элективные курсы.– М.: Дрофа, 2006
5. Сиротинина О.Б. Разговорная речь в системе функциональных стилей современного русского литературного языка: Грамматика. Изд.3, стереот. - М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2009.
6. Соловьев Н. В. Словарь правильной русской речи. - М.: Астрель, 2004
7. Соловьева Н.Н. Какое слово выбрать? Лексические и грамматические нормы русского литературного языка. - М.: ОНИКС, «Мир образования», 2008
8. Фопель К. Как научить детей сотрудничать? – М.: Генезис, 2006

Литература для обучающихся

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. - М., 2000.
3. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
4. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью - М.,1990
5. Издания периодической печати.

Приложение

Актуальность

Актуальная информация – это информация важная, злободневная. Актуальность – одно из важнейших требований, которые предъявляют к материалу, подготовленному журналистом. Прямая его обязанность – сообщать своим читателям, слушателям и зрителям о том, что им интересно, но о чем они пока еще не знают или знают мало.

Аналитический обзор

Один из самых солидных и уважаемых жанров (см. Жанр) в журналистике. Ежечасно радио и телевидение приносят нам десятки свежих новостей, разобраться в которых бывает не так-то просто. Помогают, как правило, все расставить по своим местам обозреватели и комментаторы в своих аналитических обзорах. Задача журналиста – сопоставить факты, проанализировать их, показать их место в контексте других событий.

Анонс

«Смотрите на канале!», «Слушайте в сегодняшнем эфире!», «В следующем номере вы прочтете...» – все это разные формы анонсов. Анонс (от фр. *annonce*) – это объявление о том, что важного и интересного готовят для нас пресса, телеканалы, радиокompании.

Брифинг

Это слово пришло к нам из английского языка, а по-английски *brief* означает «короткий, недолгий». В журналистской практике брифингом называют краткое сообщение о важном и значительном событии.

Газета

«История мира за одни сутки». Сложно придумать лучшее определение для этого вида периодики, старейшего и одного из самых распространенных. Само слово «газета» по традиции связывают с названием итальянской монеты – *gazzetta*. Говорят, что в середине XVI в. она служила платой за листки, сообщавшие венецианским купцам и их клиентам торговые новости. История газетного дела ведет начало с 1609 г. Именно тогда в Германии, в Страсбурге и Аугсбурге, раз в неделю начали выходить газеты. А первая русская газета «Куранты» (от фр. *courant* – «текущий») появилась в 1621 г. Правда, она была рукописной и издавалась всего в нескольких экземплярах. Первый номер печатной газеты «Ведомости» вышел в Петербурге 16 декабря 1702 г. (по другим источникам – 2 или 13 января 1703 г.). Газета была учреждена указом Петра I. Главные признаки газеты как особого типа печатного издания: периодичность (см. Периодичность), массовость, оперативность.

Дайджест

Английское *digest* означает «краткий обзор». В современной журналистике термин «дайджест» закрепился за особым видом периодики. Составители дайджеста отслеживают, что важного и интересного появилось в других изданиях, и перепечатаывают эти материалы, часто в сокращенном виде.

Жанр

Жанр (от фр. *genre* – «род, вид») – это форма, в которой нам преподносят ту или иную информацию. У журналистики – свои особые жанры, отличные от

литературных. Основа любого из них – реальные факты, события, люди. У каждого жанра свой стиль, свои законы построения, и у каждого – особая задача. Одно и то же событие, одна и та же тема могут стать основой репортажа, очерка или интервью. *Закон «О средствах массовой информации»*

В 1991 г. был принят Закон РФ «О средствах массовой информации». Свобода печати признается естественным состоянием общества. Закон защищает право журналиста на получение информации: общество должно знать о том, что происходит. С другой стороны, закон защищает личную информационную безопасность. Только интересы общества могут заставить журналиста вторгнуться в частную жизнь гражданина. В газетах и журналах теперь часто можно увидеть надпись «Печатается на правах рекламы». Это тоже реализация одного из требований закона: отделять информацию от рекламы. Кроме того, закон обязывает журналиста особенно тщательно проверять достоверность фактов, ведь от этого часто зависит доброе имя человека.

Интервью

Интервью (от англ. interview) – один из самых популярных жанров (см. Жанр) журналистики. Не так давно возникла новая его форма: интервью в прямом эфире. Журналист задает вопросы, его собеседник на них отвечает.

Информация

Информация (от латинского informatio – «осведомление, изложение, разъяснение») – это все те сведения, которыми располагает журналист и которые он сообщает своим слушателям, зрителям или читателям.

Корреспондент

В каждой редакции существует целый штат корреспондентов (от лат. correspondere – «отвечать, осведомлять»). На их плечах лежит основной труд по сбору информации, и их главная обязанность – регулярно поставлять свежие новости.

Сенсация

Сенсация (от лат. sensus – «чувство») – сильное, ошеломляющее впечатление от какого-нибудь события, сообщения или само событие и сообщение, производящие такое впечатление. Найти настоящую сенсацию – мечта любого журналиста. Но, увы, в погоне за сенсациями рождаются и «утки». Термин произошел от сокращения NT (non testatur – «не проверено»), которое оставлял на полях редактор газеты. По звучанию сокращение совпало с немецким словом «утка», вот так и стали называть непроверенные сенсационные сообщения.

Этика журналистская.

Главным законом для журналиста является его совесть, а критерием этичности – доверие читателей. Важнейшими требованиями, предъявляемыми к журналисту, являются достоверность сообщаемых им фактов, уважение к чести и достоинству тех, чьи имена так или иначе оказались на страницах прессы. Нарушения этических норм журналистами рассматривает Судебная палата по информационным спорам.

Язык журналистики

Радио, телевидение, пресса говорят с нами особым языком. Какой же он? Прежде всего, выразительный, эмоциональный, ведь он выражает оценки и мнения, он должен волновать и будоражить. Кроме того, это язык очень насыщенный, информативный, в нем много заимствований и терминов. Правда, поиски единственно верного точного слова, увы, часто заканчиваются газетными штампами.